

LIGNE
EDITORIALE

COPY STRATÉGIE

Promesse

Une prise en charge plus rapide et plus efficace en cas d'accident, en donnant immédiatement accès aux informations médicales essentielles du travailleur, via un badge NFC sécurisé

Bénéfice consommateur

Une solution innovante et simple à mettre en place pour renforcer la sécurité des salariés et se conformer aux exigences réglementaires

Preuve

Déploiements pilotes réalisés auprès d'entreprises du BTP

Ton

Professionnel, rassurant, engagé

MOYENS DE COMMUNICATION

Emailing BtoB

- Création d'un fichier qualifié (responsables sécurité, DRH dans le BTP).
- Envoi d'emailing automatisés.

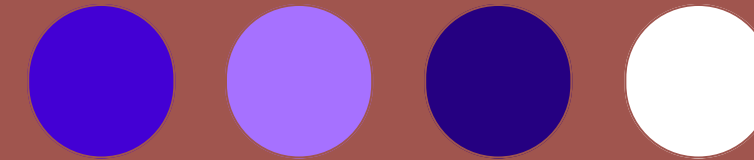
LIGNE EDITORIALE INSTAGRAM / FACEBOOK

RUBRICAGE

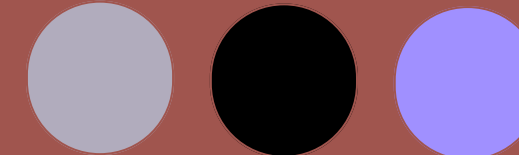
- LE SAVIEZ-VOUS ?
- NOTEX EN ACTION
- L'ÉQUIPE NOTEX
- ILS NOUS FONT CONFIANCE
- ZOOM PRODUIT
- NOS ACTUS & ÉVÉNEMENTS

DIRECTION GRAPHIQUE

• COULEURS PRINCIPALES



• COMPLÉMENTAIRES SUGGÉRÉES



TON ÉDITORIAL

- JEUNE
- DYNAMIQUE
- ACCESSIBLE
- ENTHOUSIASTE
- PÉDAGOGIQUE
- INSPIRANT

STYLE VISUEL

- MOCKUPS D'USAGE PRODUIT EN SITUATION
- UNIFORMITÉ DANS LES TEMPLATES CARROUSELS ET STORIES
- INTÉGRATION DU LOGO SUR CHAQUE VISUEL

EXEMPLES CONCRETS LINKEDIN+INSTAGRAM+FACEBOOK



• NOTEX EN ACTION



• NOS ACTUS ET EVENNEMENTS



• ILS EN PARLENT



• LE SAVIEZ VOUS



• ZOOM PRODUIT

PLAN MEDIA

INSTAGRAM/FACEBOOK

Jour	Rubrique	Contenu
Lundi	zoom produit	Post carrousel
Mardi	l'équipe Notex	Portrait Vidéo, (reel)
Mercredi	Notex en action	Photo+ texte
Jeudi	ils nous font confiance	mise en avant des clients
Vendredi	Le saviez-vous	infographie

LINKEDIN

Jour	Rubrique	Contenu
Lundi	zoom produit	Post carrousel
Mardi	ils en parlent	Vidéo, (reel)
Mercredi	Nos partenaires	interview..
Jeudi	notex en action	photos, textes
Vendredi	nos actus evenements	photos, texte..

RÉTROPLANNING

JUILLET - AOÛT

- Création & lancement des réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, Facebook)
- Création de contenus pédagogiques + visuels
- Conception des plaquettes & flyers
- Constitution d'une base de contacts BtoB pour l'emailing

SEPTEMBRE - OCTOBRE

- Organisation des salons pour l'année
- Lancement des webinaires + campagnes emailing
- Poursuite des publications + sponsoring ciblé (LinkedIn & Meta)
- Publication de témoignages clients

NOVEMBRE - DÉCEMBRE

- Analyse des résultats (notoriété, leads, engagement)
- Ajustements de la stratégie contenu / réseaux
- Participation à un second salon pro
- Préparation du plan de communication 2026