

by café soleil

Morgane Lanneluc

# CHARTRE GRAPHIQUE

A close-up photograph of coffee beans and ground coffee. The beans are dark brown and glossy, scattered across a light-colored, textured surface. The ground coffee is a fine, dark brown powder, piled up in the lower-left corner. The lighting is soft, highlighting the textures of the beans and the powder.

# CAFÉ SOLEIL

**Café Soleil est un coffee truck implanté sur le Bassin d'Arcachon. La marque propose des boissons chaudes et fraîches dans une ambiance chaleureuse et estivale. L'identité visuelle reflète cet esprit solaire, simple et accueillant.**

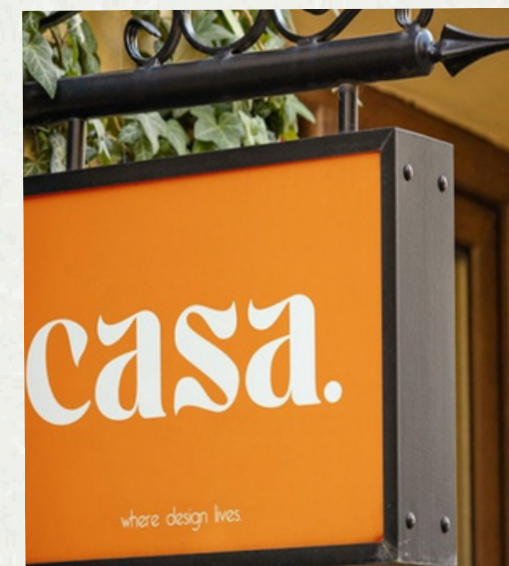
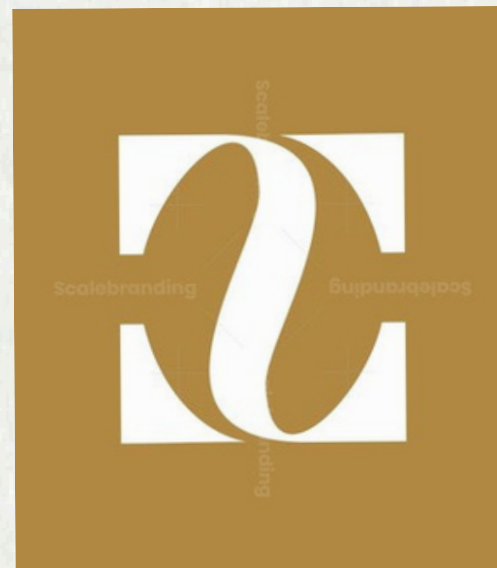
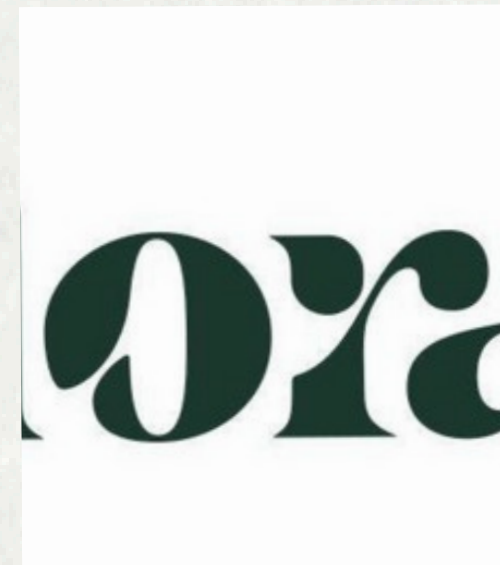
# **PRESENTATION**

## **de la demande**

**L'annonceur recherchait un logo tendance, moderne, avec une grosse typographie, et des couleurs chaudes qui rappellent le soleil et l'univers du café.**

**L'objectif était :**

- **De concevoir un logo et une identité visuelle capables de représenter l'esprit chaleureux et solaire de **Café Soleil**.**
- **Le design devait être facilement reconnaissable, lisible à distance et adaptable à tous les supports du coffee truck.**
- **Il devait transmettre la convivialité, la modernité et l'ambiance estivale souhaitées par l'annonceur.**



# MOOD BOARD

**Le moodboard rassemble les inspirations visuelles du projet Café Soleil. Il met en avant des couleurs chaudes, une ambiance solaire et des formes douces qui évoquent le Bassin d’Arcachon. Ces éléments ont guidé la création du logo et de l’identité, en reflétant la convivialité et la chaleur du coffee truck.**

# D'OÙ JE SUIS PARTIE

**j'ai réalisé plusieurs premières propositions de logos. Ils étaient plus fins, plus légers et ne correspondaient finalement pas à la demande de l'annonceur, qui voulait quelque chose de plus tendance, avec une grosse typographie et une identité plus chaleureuse.**



# LOGO

**Je me suis appuyée sur plusieurs éléments graphiques et petits détails visuels pour construire une identité cohérente. J'ai utilisé une typographie épaisse et arrondie, ainsi que des formes douces et solaires qui rappellent l'ambiance chaleureuse du coffee truck.**

**Ca permet d'obtenir un rendu moderne, lisible et facilement reconnaissable.**



**PRINCIPAL**

**SECONDAIRE**

**TERTIAIRE**

# VERSIONS TECHNIQUES



MONOCHROMIE

NÉGATIVE

FVICON

## Versions Techniques :

Le logo est décliné en trois versions techniques : Une version noire pour les fonds clairs, et une version blanche pour les fonds foncés et le favicon. Ces versions assurent une utilisation polyvalente selon les supports.

# DECLINAISONS



PRINCIPAL

SECONDAIRE

TERTIAIRE

## Les déclinaisons:

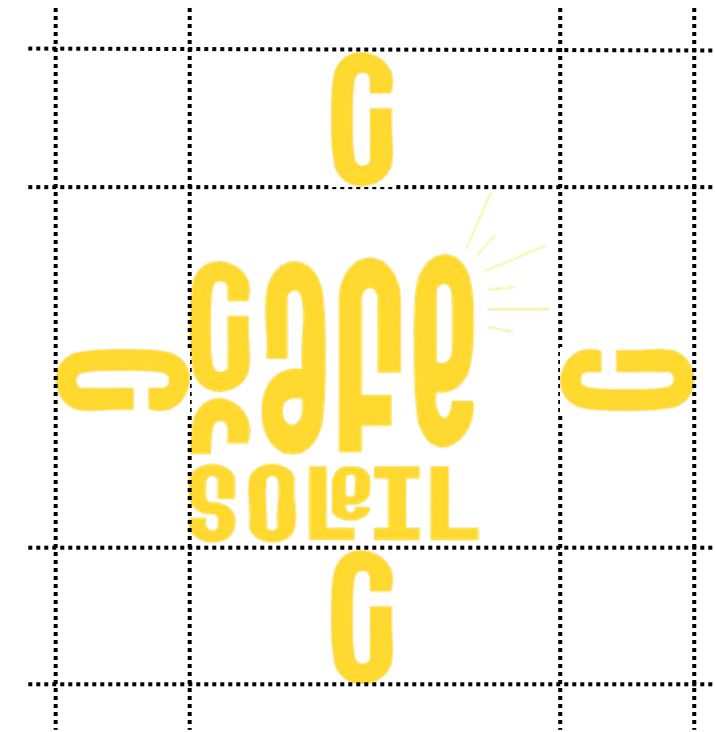
Présentent le logo sur différents fonds aux teintes chaudes et sobres. Permettant d'adapter l'ambiance visuelle tout en gardant le logo identique.

# LES RÈGLES

## Zone de protection

La zone de protection a été construite en utilisant la hauteur de la lettre “C” du mot “Café”. Cet espace garantit une bonne lisibilité du logo en évitant que d’autres éléments ne l’encombrent.

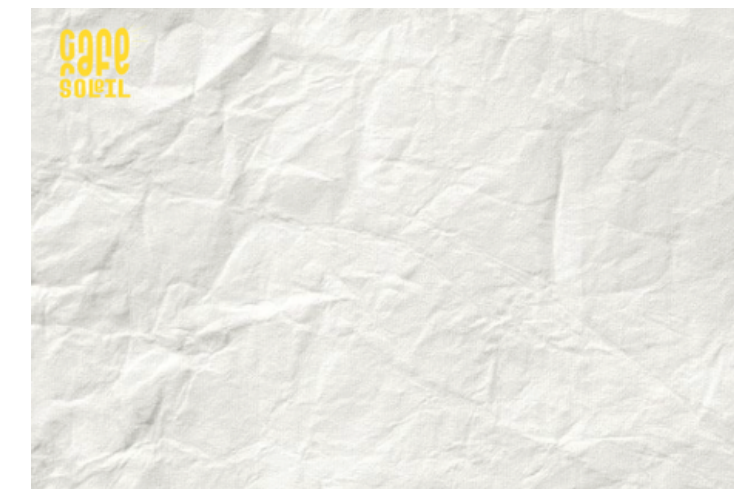
Le logo doit respecter une taille minimale afin de rester lisible. En dessous, les formes deviennent trop fines.  
Recommandation : 20 mm en impression / 150 px en digital.



ZONE DE PROTECTION



2CM



150 px min

# LES INTERDITS

Les interdits expliquent les erreurs à éviter pour la charte graphique reste cohérente

Changer les couleurs du logo, le déformer, modifier la typographie, étirer le Logo, changer la couleur, ne pas tourner ou inverser les éléments graphiques ou enlever des éléments.



ÉTIRER LE LOGO



NE PAS TOURNER OU INVERSER LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES



NE PAS MODIFIER LA TYPOGRAPHIE



ENLEVER DES ELEMENTS



CHANGER LA COULEUR

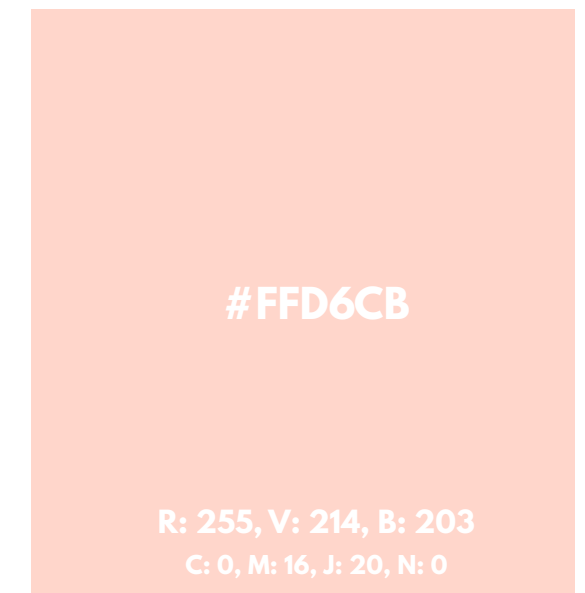
# LES COULEURS

## Couleurs principales

Les couleurs principales reprennent les tons chauds et lumineux de l'univers Café Soleil. Telles que #ff8153, #ffda31, #ffd6cb

## Couleurs secondaires

Les couleurs secondaires complètent l'ambiance visuelle avec des teintes douces et sobres. Telles que #633900, #ac4f3a.



# TYPOGRAPHIES

La typographie principale utilisée pour le logo est SK Barbicane Unicase. Elle apporte du caractère tout en restant lisible, ce qui la rend idéale pour une communication moderne et impactante.

SK BARBICANE UNICASE

TITRE ET LOGO

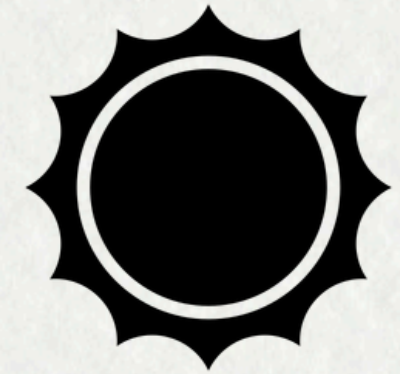
AA BB CC DD EE FF GG HH II

JJ KK LL MM NN OO PP QQ RR

SS TT UU VV ZZ

# ICONES

L'iconographie s'inspire de l'univers du café. Elle reprend des éléments comme des tasses, des grains, des rayons de soleil ou des formes arrondies.



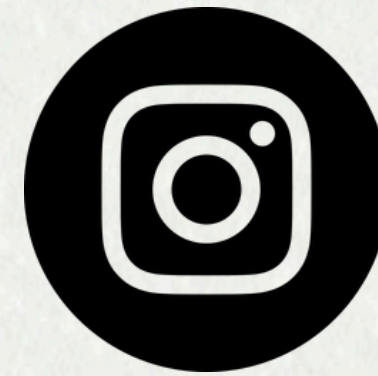
# PICTOGRAMMES

## Épaisseur du trait

L'épaisseur du trait est épais et homogène, en cohérence avec les formes du logo. Cela renforce l'aspect moderne, doux et accueillant de l'identité.

## Utilisation

Les pictogrammes servent à illustrer des informations simples dans une communication claire. Ils sont utilisés pour les menus, les réseaux sociaux, la signalétique et les supports du coffee truck.



## RESEAUX SOCIAUX



## SERVICES

# MISE EN SITUATION

